

A large, stylized version of the IATS logo. The letters 'IATS' are rendered in a bold, blue serif font. The letter 'A' is significantly larger and more prominent, with a grey and dark blue wave-like shape integrated into its structure, matching the smaller logo above.

IATS

Luiz Carlos Merege

Prof. Luiz Carlos Merege
Presidente

merege@iats.org.br

Rua Dr. Homem de Mello, 644 cjto.11
Perdizes – SP - SP
(11) 3868-4927
www.iats.org.br

Metodologia de Classificação da ONU



A metodologia utilizada para a classificação das organizações do terceiro setor deve seguir o “Manual do Terceiro Setor no Sistema de Contas Nacionais” (Handbook on Non-Profit Institutions in the System of National Accounts), publicado em 2002, e recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) para ser aplicado nos países membros e permitir a inclusão do terceiro setor no mapa social e econômico mundial.

Universo do Terceiro Setor ONU 2002

 Associações

 Fundações

Movimentos populares

Sindicatos

Religiões

Partidos Políticos

ONDE ESTAMOS: POR QUE CRESCERU?

Razões para o crescimento do terceiro setor

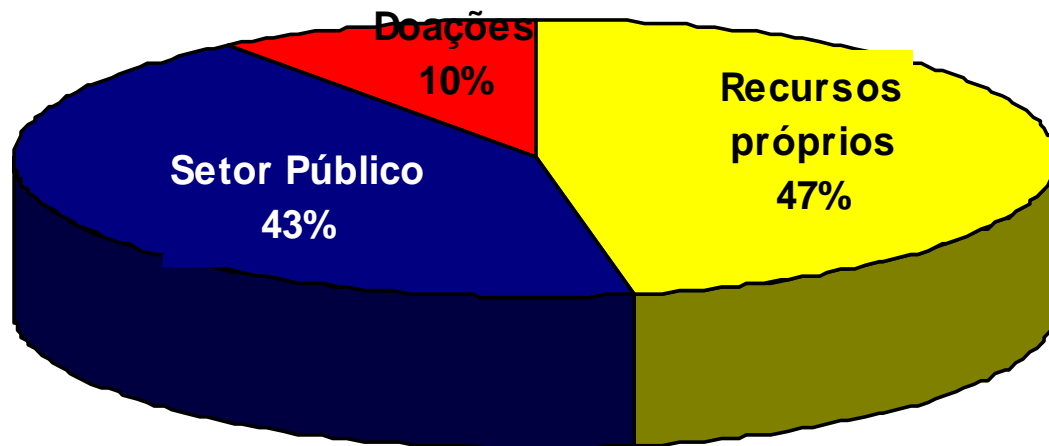
- a) Constituição de 1988;
- b) Impaciência com relação as ações do Estado;
- c) Queda na taxa de crescimento da Economia:
desemprego estrutural;
- d) Urbanização;
- e) Revolução associativa mundial
- f) Visibilidade de ações sociais e ambientais
- g) Descrédito da via política convencional:
ativismo de base

- ▲ Informações preliminares de uma nova pesquisa foram publicadas na página do PNUD em março de 2006 revelando um surpreendente crescimento do setor no Brasil quando comparado com as informações publicadas em 1999. Assim, a participação do setor no PIB passou de 1.5% para cerca de 3%.

- ▲ No Brasil o número de organizações saltou de 190 mil para 326 mil e o número de trabalhadores remunerados duplicou, passando de 1,5 para 3 milhões.
- ▲ Se 3 milhões representam em média 20% do número de trabalhadores no setor, podemos concluir que o total de pessoal ocupadas pelo setor seriam 15 milhões, sendo 12 milhões de voluntários!!

- ▲ Mais surpreendente foi a evolução do terceiro setor nos Estados Unidos já que dos **341 bilhões de dólares em 1990**, a movimentação de recursos **saltou para 1,76 trilhões de dólares em 2003**, representando cerca de **13% do PIB americano**.
- ▲ Esse valor **coloca o terceiro setor americano como a sétima economia mundial**, sendo o seu tamanho mais que o dobro de toda a economia brasileira

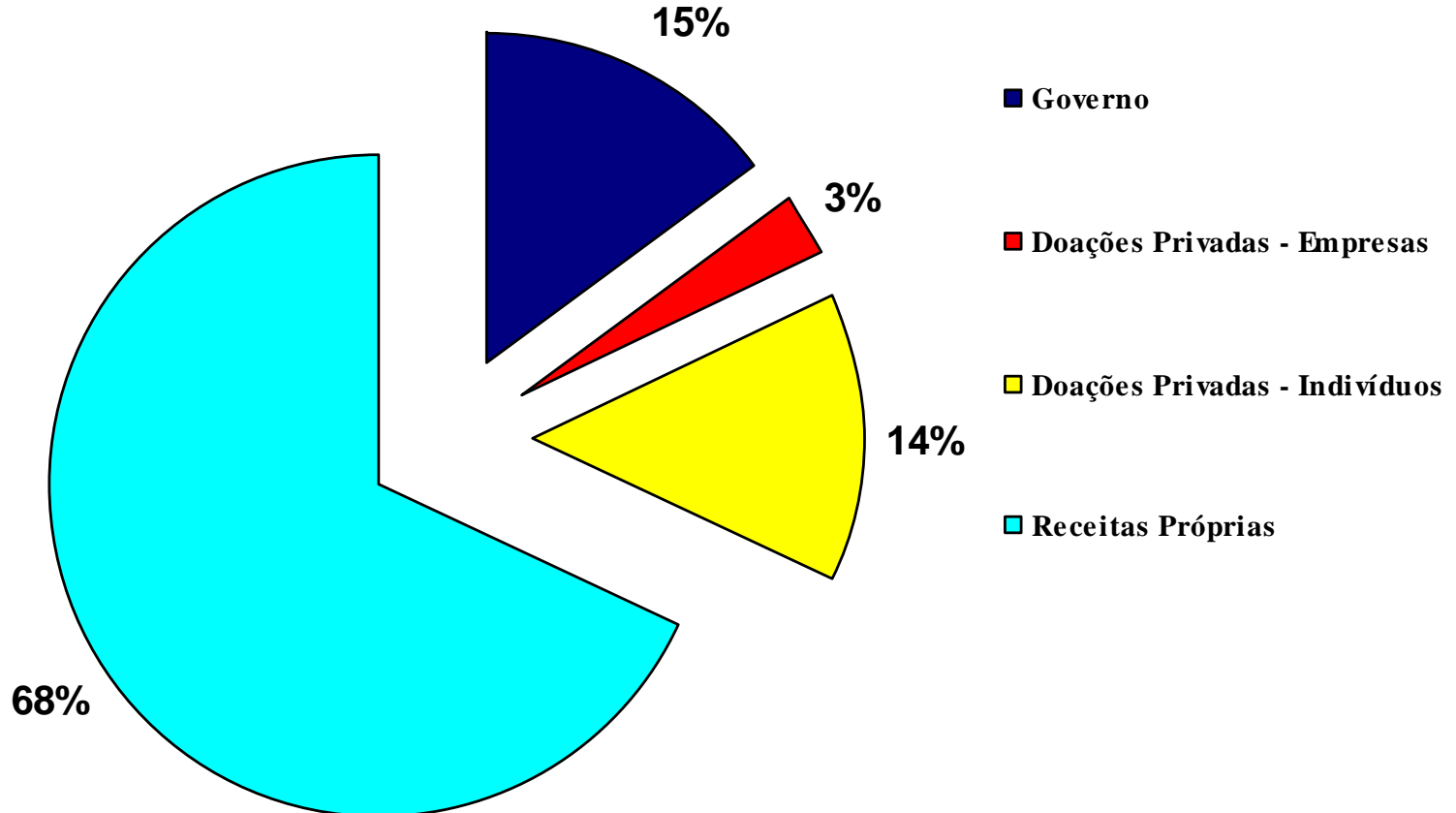
**Fontes de Recursos do Setor Não Lucrativo
7 países**



Instituto de Administração para o Terceiro Setor

Luiz Carlos Merege

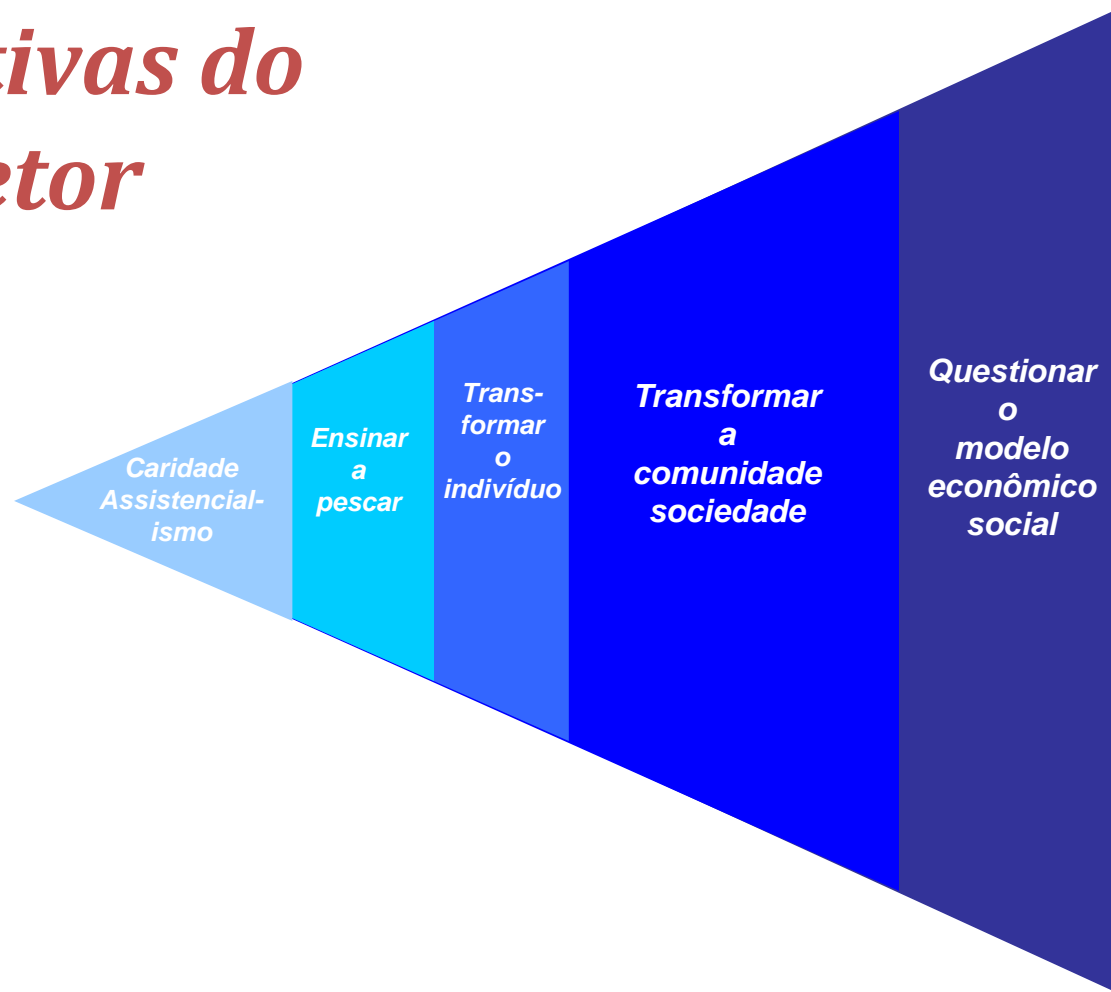
Origem dos Recursos de Organizações Privadas Sem Fins Lucrativos (ISER/John Hopkins - Estudo Comparado entre 22 Países - 1995)



Desafios da Gestão no Terceiro Setor

- ▲ Profissionais que liderem processos de mudanças na sociedade brasileira
- ▲ A Empresa Social
- ▲ O Empreendedor Social
- ▲ O líder contemporâneo: inovação

Perspectivas do III Setor

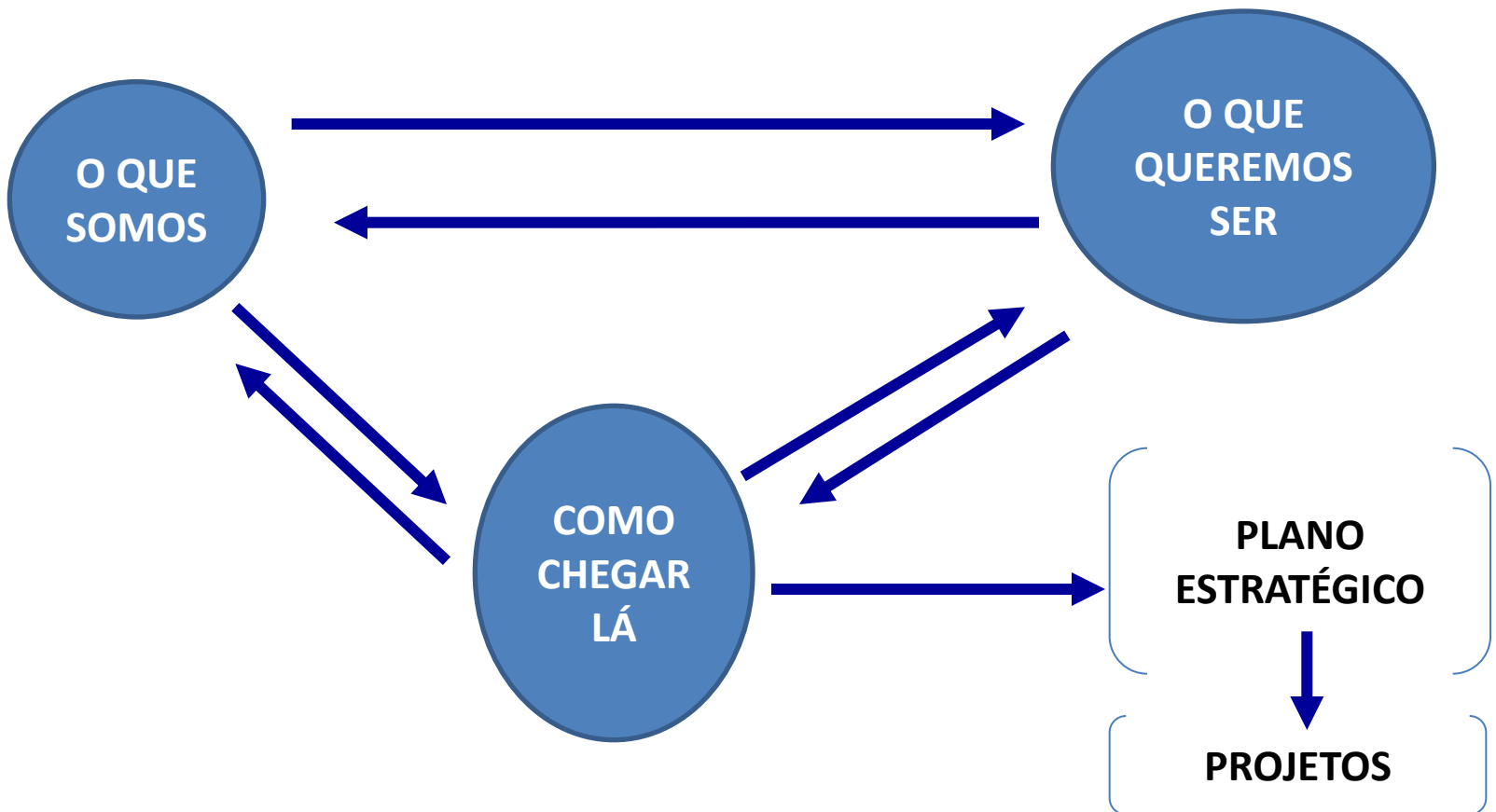


Instituto de Administração para o Terceiro Setor
Luiz Carlos Merege

PARA ONDE IREMOS

Terceiro setor e a mobilização de recursos

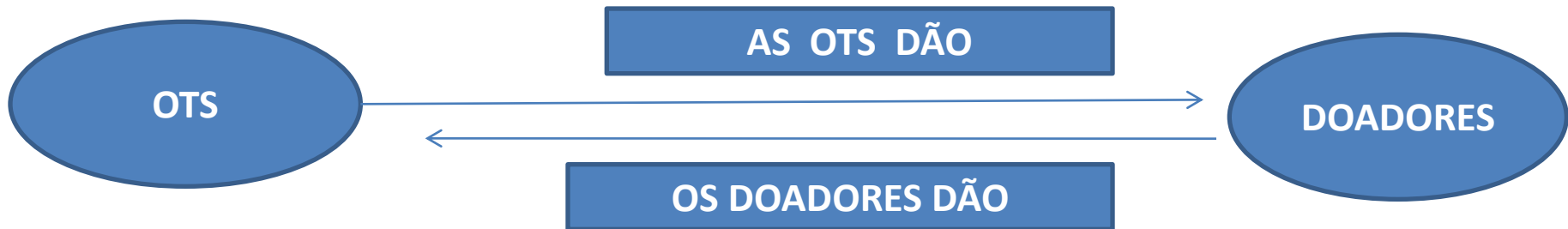
Objetivo do Planejamento



PROPÓSITOS DA SUSTENTABILIDADE

- **ATIVIDADE FINS - A CAUSA, A MISSÃO**
- **ATIVIDADE MEIO - GESTÃO PARA SUSTENTABILIDADE**
 - MINIMIZAR CICLOS
 - GARANTIR PROSPERIDADE
 - MAXIMIZAR E GERAR RECURSOS
 - USO ADEQUADO DE RECURSOS
 - TEMPO

Estrategia de Intercambio



Em Troca, os Doadores Recebem

_____	_____
_____	_____
_____	_____

FONTES DE FINANCIAMENTO

➤ **Internacionais**

- Fontes Públicas: Governos, Organismos Multilaterais
- Fontes Privadas: Fundações, Organizações, Doações

➤ **Nacionais**

- Fontes Públicas: Federal, Estadual e Municipal
- Fontes Privadas: Indivíduos, Empresas, Organizações

➤ **Geração de Renda:**

- Venda de serviços, produtos e conhecimento.

Pontos Estratégicos da Sustentabilidade

- Diversificação das fontes de Recursos
- Parceiros Estratégicos por Área
 - Tributária, Comunicação, Pesquisa, Universidade, Consultoria, Auditoria

PLANEJANDO SUAS METAS DE CAPTAÇÃO

- Financeira
 - Bens materiais
 - Trabalho Voluntário
 - Conhecimento
- *Por tipo de fonte de financiamento
- *Definir as Técnicas e Talentos

Planejando o Futuro

Fontes	2001	2006
Empresas	0	20
Indivíduos	20	30
Cooperação Internacional	60	20
Fundações	10	15
Instituições Religiosas	0	0
Governos	10	10
Projetos de Geração de Renda	0	5

Construir o quadro atual e futuro das fontes de
Recursos de sua Organização

Formação da área de desenvolvimento institucional

- O que é a área de DDI (regulamento da área)
- Organograma da área do DDI
- O Código de Ética
- O que é o terceiro setor?

Tarefas:

- ❖ Diagnóstico da mobilização de recursos
- ❖ Procedimentos da área: plano de ação
- ❖ Elaboração do folder do DDI
- ❖ Cartão de visita

MISSÃO DO DDI

Mobilizar recursos econômicos, humanos e materiais que garantam a sustentabilidade das organizações.

ATRIBUIÇÕES DO DDI

- Desenvolver e implementar planos anuais de mobilização de recursos para cobrir as necessidades da instituição;
- Manter-se atualizado com as tendências externas dos financiadores e doadores, oportunidades e ameaças em potencial;
- Elaborar o orçamento anual de Captação (entradas e gastos) que deve analisar e revisar com frequência e tomar decisões dentro do orçamento previsto;
- Pesquisar potenciais doadores e indivíduos que possam levar a doações e cultivar bons relacionamentos com os mesmos.

TIPOS DE CAMPANHA DE CAPTAÇÃO

- **Campanha Anual**
 - Manutenção: Custo Operacional
- **Campanha Capital**
 - Expansão ou Projetos Novos: começo e fim pré-determinados (obras, reformas, informatização, equipamentos, terreno)
- **Geração de Renda**
 - Venda de serviços, produtos e conhecimento.

➤ **Geração de Renda:**

- Venda de serviços, produtos e conhecimento.

- Cumprir o Código de Ética e Padrões da Prática Profissional conforme estabelecido pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos – ABCR
- Elaborar relatório anual para a comunidade de apoiadores, instituições e órgãos governamentais

ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos

- Promover, desenvolver e regulamentar a atividade de captação de recursos, vista hoje como um dos grandes desafios do Terceiro Setor.
- 363 associados, 56% são homens, 43% mulheres e 1% são associações.
- Promover, desenvolver e regulamentar a atividade de captação de recursos, vista hoje como um dos grandes desafios do Terceiro Setor.
- Profissionalizar, profissionalizar, profissionalizar!

<http://captacao.org>

Código de Ética e Padrões da Prática Profissional



Captar recursos

Intenção do doador

Credibilidade

Sobre a legalidade

- respeitar a legislação vigente no País
- cuidar para que não haja ato ilícito

Sobre a remuneração

- atuar em troca de um salário ou de honorários fixos definidos em contrato
- não aceitar comissão
- remuneração variável, a título de premiação por desempenho, poderá ser aceita em forma de bônus, desde que tal prática seja uma política de remuneração da organização para a qual trabalha e estenda-se a funcionários de diferentes áreas

Sobre a confidencialidade e lealdade aos doadores

- respeitar o sigilo das informações sobre os doadores obtidas em nome da organização em que trabalha

Sobre a transparência nas informações

- assegurar que o doador receba informações sobre a administração dos recursos
- cobrar a divulgação pública dos resultados obtidos pela organização com a aplicação dos recursos

Sobre conflitos de interesse

- não trabalhar simultaneamente para organizações congêneres com o mesmo tipo de causa ou projetos, salvo com o consentimento das mesmas
- não incentivar mudanças em projetos que os desviem da missão da organização, a fim de adequá-los a interesses de eventuais doadores

A profissão de Captador de recursos

- NSFRE: 50 anos
- AFP (Association of Fundraising Professionals): 30.000 membros (2010)
- www.afpnet.org.br

Foundation Center

Established in 1956 and today supported by close to 550 foundations, the Foundation Center is a national nonprofit service organization recognized as the nation's leading authority on organized philanthropy, connecting nonprofits and the grantmakers supporting them to tools they can use and information they can trust. Its audiences include grantseekers, grantmakers, researchers, policymakers, the media, and the general public. The Center maintains the most comprehensive database on U.S. grantmakers and their grants; issues a wide variety of print, electronic, and online information resources; conducts and publishes research on trends in foundation growth, giving, and practice; and offers an array of free and affordable educational programs.

<http://foundationcenter.org>

Indiana University – The Center on Philanthpy

The Fund Raising School

The Center was founded as the result of the convergence of two ideas. First, some people recognized the need to professionalize fundraising and to create a permanent, university-based home for The Fund Raising School. Others were interested in building knowledge about the philanthropy field through an inter-disciplinary approach grounded in the liberal arts. These ideas, and the goal of bringing scholars and practitioners together to learn from each other, are the founding principles that remain the bedrock of our mission.

www.philanthropy.iupui.edu

The Resource Alliance

- **Mission**

To help voluntary sector leaders worldwide acquire the tools to build the financial sustainability of civil society.

www.resource-alliance.org

Revoluções na Estrutura Econômica Social Brasileira

- ▲ 1930: O Estado Administrador – Investidor
- ▲ 1950: O Setor Privado Industrial
- ▲ 1970: Serviços
- ▲ 1990: Terceiro Setor
- ▲ O tamanho do setor

DESENVOLVIMENTO E OS DESAFIOS DO TERCEIRO SETOR

- ▲ Controle Social do Estado
- ▲ Inclusão Política
- ▲ Expansão da área pública
- ▲ Economia Solidária
- ▲ Geração de Emprego, Renda, Consumo
- ▲ Preservação do meio ambiente